



# Trajnostni turizem

Zelene iskrice  
za turistična  
podjetja



# Zelene iskrice za turistična podjetja

- ❖ V prihodnjem obdobju vam bomo pošiljali **ZELENE ISKRICE** za turistična podjetja (s tematiko gospodarne rabe vode in energije, ravnanju z odpadki, pravičnega zaposlovanja ter nižanja ogljičnega odtisa) – z namenom, da poleg že utečenih zelenih navad in praks odkrijete še sveže, navdihujoče ideje za odgovorno, trajnostno ravnanje in uspešno poslovanje.
- ❖ Spodbujamo **izmenjavo dobrih trajnostnih praks na lokalni ravni** ter si želimo, da se med seboj povezujete, sodelujete in delite svoje znanje, izkušnje ter storitve s področja trajnosti. Skupaj lahko okrepimo lokalno okolje, ustvarimo dodano vrednost tako za Kamničane kot za goste in prispevamo k bolj kakovostnemu življenju vseh.
- ❖ Naj vsaka zelena iskrica postane skupna energija za trajnostno prihodnost naše skupnosti.

# Trajnostni turizem

Trajnostni turizem je temeljna usmeritev slovenskega turizma. **Načela trajnosti** se nanašajo na okoljske, gospodarske in socialno-kulturne vidike razvoja turizma.

Za zagotovitev dolgoročnega trajnostnega razvoja si prizadevamo vzpostaviti ustrezno ravnotežje med vplivi turizma na okolje, zaposlenimi v turizmu, lokalnimi skupnostmi in turističnimi ponudniki.



## NAMIG ZA IZOBRAŽEVANJE: TRAJNOSTNI TURIZEM

Za uspešno krmarjenje destinacij in podjetij po trajnostni poti - osvežite svoja znanja in pridobite nova z vseh področij odgovornega in zelenega turizma.

- Osnove trajnostnega turizma;
- Izzivi turistične industrije;
- Globalni, evropski in nacionalni mehanizmi in iniciative na področju trajnosti;
- Trendi v letu 2026;
- Primeri dobrih praks.



### Cenik izobraževanj

⌚	TEREN	ZOOM
30 minut	440 €	390 €
45 minut	640 €	540 €
60 minut	840 €	740 €
90 minut	1090 €	990 €
120 minut	1290 €	1190 €

Cene že vključujejo 15 % popust za člane KSG.

Cene ne vključujejo DDV in potnih stroškov.

Izobraževanja izvaja Zavod Tovarna trajnostnega turizma v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Vse informacije o izobraževanjih dobite na: [petra@slovenia-green.si](mailto:petra@slovenia-green.si).

# Trajnostni turizem je več kot okolju prijazen

**Trajnostni turizem** je po opredelitvi Svetovne turistične organizacije odgovorni turizem; **takšen, ki spoštuje potrebe okolja in ljudi, ki tam živijo, pa tudi lokalnega gospodarstva in obiskovalcev.**

**Trajnostni turizem temelji na štirih stebrih razvoja:**

- **gospodarski:** zagotoviti konkurenčnost turističnih krajev in podjetij, da se bodo lahko uspešno razvijala in prinašala dolgoročne koristi;
- **okoljski:** zmanjšati onesnaženosti zraka, vode in zemlje, zmanjšati količino odpadkov, krepiti kakovost in značilnosti pokrajine ter zavarovati in ohraniti naravo, rastline in živali;
- **družbeno-kulturni:** izboljšati kakovost življenja v lokalnih skupnostih, krepiti in spoštovati kulturno in zgodovinsko dediščino, različnost turističnih krajev in tradicijo;
- **podnebni:** zmanjšati vplive turizma na podnebje in povečati prilagajanje turizma podnebnim spremembam.

Za zagotovitev dolgoročne trajnosti si prizadevamo vzpostaviti ustrezno ravnotežje med vsemi stebri. Zavedamo se, da bo konkurenčen turizem tisti, ki bo temeljil na ekonomski uspešnosti poslovanja ter bil hkrati prizanesljiv do naravnega, kulturnega in socialnega okolja.



# Koristi trajnostnega ravnanja

- finančni prihranki za podjetja in turistične kraje, ki s trajnostnim ravnanjem znižujejo stroške zaradi učinkovite rabe energije ter rabe obnovljivih virov energije;
  - večja privlačnost trajnostno usmerjenih podjetij za vlagatelje;
  - boljša pripravljenost trajnostno usmerjenih podjetij na spremembe zakonodajnih predpisov s področja okolja, okoljsko certificirani ponudniki imajo prednost pri razpisih za sofinanciranje;
  - turistični ponudniki in kraji s trajnostnim pristopom razvijajo bolj kakovosten produkt in si prizadevajo za to, da imajo gostje bolj kakovostno izkušnjo;
  - podjetja, katerih bistvo je v vse večji skrbi za naravno in družbeno okolje ter zadovoljstvo zaposlenih, so sposobna uspešneje motivirati zaposlene in zadržati kakovostno delovno osebje;
  - turistična podjetja, ki so razvila trajnostne prakse in jih preverila z okoljskimi shemami, dosegajo večjo prepoznavnosti in ugled.
- Trajnosten razvoj in skrb za naravno okolje je tudi temeljna usmeritev slovenskega turizma in edina pot naprej. Slovenija je na to pot stopila že pred leti, ko so deležniki slovenskega turizma podpisali Deklaracijo o partnerstvu za trajnostno rast slovenskega turizma. Trajnosten razvoj ni več modna težnja, ampak je način življenja in nujnost v razvoju turizma. Trajnost je zato vpeta v vse načrtovane ukrepe in aktivnosti, tako na ravni države kot na ravni turističnih krajev.



# Zelena shema in okoljski znaki v turizmu

- **Slovenija** se že nekaj let pod okriljem Slovenske turistične organizacije uveljavlja kot **zelena, aktivna, zdrava**. Gre za slogan, ki odraža trajnostno usmerjenost slovenskega turizma. Pod krovno znamko **Slovenia Green** smo v slovenskem turizmu vzpostavili zeleno shemo, ki spodbuja trajnostno delovanje, združuje trajnostna prizadevanja in promovira zelene zgodbe slovenskega turizma. To je državni program, certifikacijska shema in hkrati znak za turistične kraje ter ponudnike namestitev. Znak promovira zeleno delovanje turističnih ponudnikov in krajev, pri čemer ponudniki turističnih nastanitev pridobijo znak **Slovenia Green Accommodation**.
- Ponudniki lahko vstopijo v zeleno shemo na podlagi že pridobljenega enega od mednarodno uveljavljenih okoljskih znakov, katerih uvedbo sofinanciramo na podlagi vsakoletnega javnega razpisa. Na ta način želimo spodbuditi pravne in fizične osebe, društva in druge subjekte javnega in zasebnega prava, ki delujejo na področju turizma, k uvajanju okoljskega oziroma ekološkega upravljanja in okoljskih oziroma ekoloških standardov v turističnih nastanitvenih objektih ter spodbuditi pridobitev mednarodno uveljavljenega okoljskega znaka.



# Koristni dokumenti

## 1. Seznam okoljskih znakov

→ [https://www.slovenia.info/uploads/zelena\\_shema/2022/Priloga\\_6\\_-\\_Seznam\\_znakov\\_2022.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/zelena_shema/2022/Priloga_6_-_Seznam_znakov_2022.pdf)

## 2. Novi Zakon o gostinstvu glede kratkoročnega oddajanja nastanitve

→ <https://www.gov.si/novice/2025-12-24-zakon-o-gostinstvu-in-ureditev-oddajanja-stanovanja-v-kratkotrajni-najem/>

## 3. Analiza ponudbe namestitev kratkoročnega najema na platformah Airbnb in Vrbo v Sloveniji

→ [https://www.gov.si/assets/ministrstva/MGTS/Dokument\\_i/DTUR/Trajnostni-turizem/Analiza-ponudbe-namestitev-kratkoročnega-najema-na-platformah-Airbnb-in-Vrbo-v-Sloveniji.pdf](https://www.gov.si/assets/ministrstva/MGTS/Dokument_i/DTUR/Trajnostni-turizem/Analiza-ponudbe-namestitev-kratkoročnega-najema-na-platformah-Airbnb-in-Vrbo-v-Sloveniji.pdf)

## 4. Strategija slovenskega turizma 2022–2028

→ <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MGRT/Dokumenti/DTUR/Nova-strategija-2022-2028/Strategija-slovenskega-turizma-2022-2028-predstavitev.pdf>

Še naprej gradimo „zeleno zgodbo“ Slovenije, pri čemer odločno krepimo zeleno vrednost – nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in ponudbo ter v ponudbi in podobi krepimo avtentične (kulturne) elemente.

**ZELENO =  
OKOLJSKA +  
DRUŽBENO-KULTURNA +  
EKONOMSKA TRAJNOST,**  
z močnim slovenskim zelenim lokalnim karakterjem

Pospešujemo butičnost – kakovostno ponudbo (ki jo odlikujejo principi lokalnega karakterja, kulturnih vsebin, trajnostnega razvoja, odgovornega doživljanja narave, premium storitev, 5-zvezdičnih doživetij, personalizirane izkušnje, vrhunske gastronomije, tehnoloških inovacij in digitalno podprtih procesov). Ustvarjamo ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po meri zahtevnejšega in odgovornega obiskovalca.

**BUTIČNO = PREMIUM  
+ AVTENTIČNO (PRISTNO SLOVENSKO – izražen LOKALNI  
KULTURNI KARAKTER DESTINACIJ)**

# ZELENA BUTIČNOST.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

**SLOVENIA  
GREEN** 

Orodje za  
uresničevanje  
obljube manjšega  
odtisa in večje  
vrednosti za vse.

Naša zelena zaveza se izraža v manjšem (okoljskem in družbenem) odtisu. Uspešno ohranjamo biodiverzitetu, kakovost okolja in naravnih vrednot ter z upoštevanjem nosilnih zmogljivosti ravnotežje med življenjem in obiskom.

Razvijamo turizem višje dodane vrednosti V INTERESU VSEH DELEŽNIKOV:

- 1 ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST** (uravnovežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vložke v urejeno okolje ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- 2 USPEŠNA PODJETJA**, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- 3 NAVDUŠENI OBISKOVALCI**, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo kot kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

I FEEL  
SLOVENIA

good place

SLOVENIA  
GREEN  
KONZORCIJ

3  
področja

# „ROAD MAP“ SLOVENIA GREEN

Tema 1:  
PLASTIKA ZA  
ENKRATNO  
UPORABO &  
ODPADNA HRANA



Tema 2:  
KRATKE DOBAVNE  
VERIGE



Tema 3:  
LOKALNA  
SKUPNOST

community

trust communication team cooperation aspirat  
consult team views organisation togethe  
well-being efficiency conversation dive  
feedback health guide together lis

# Kako izboljšati rabo vode v turističnih podjetjih?

Ključni ukrepi za bolj trajnostno poslovanje v turizmu:

- Preverite, kako zmanjšati porabo vode – tako da vam bo hvaležna vaša denarnica in tudi narava: <https://www.caszazemljo.si/ekologija/voda.html>
- Pomen rednega merjenja in javne objave podatkov: <https://ecoturbino.world/sl/pravila-eu-o-sladki-vodi/> ; <https://ec.europa.eu/sustainable-finance-taxonomy/>
- Spodbujanje pitja kakovostne pitne vode iz pipe: <https://www.komunalna-zbornica.si/aktivnosti/certifikat-voda/>
- Vključevanje gostov in zaposlenih v trajnostne prakse.



**Ponudnike vabimo k sodelovanju!**

Skupaj zmanjšajmo vpliv na okolje in okrepmo trajnostno poslovanje!

<https://www.komunalna-zbornica.si/aktivnosti/certifikat-voda/#pridobite-certifikat>



# Kako izboljšati rabo vode/energije v turističnih podjetjih?

## Ključni ukrepi za bolj trajnostno poslovanje v turizmu:

- Preverite, kako zmanjšati porabo energije
- Pomen rednega merjenja in javne objave podatkov.
- Vključevanje gostov in zaposlenih v trajnostne prakse.

**Skupaj zmanjšajmo vpliv na okolje in okrepimo trajnostno poslovanje!**



## NAMIG ZA IZOBRAŽEVANJE: TRAJNOSTNO POSLOVANJE

Predavanje je v prvi vrsti namenjeno ponudnikom, ki bodo izvedeli:

- Kako znižati porabo vode in prihraniti;
- Kakšne ukrepe sprejeti za varčno rabo energije;
- Kako se lotiti spremljanja porabe virov;
- Kako pravilno ravnati z odpadki, zmanjševati njihovo količino in jih ustrezno ločevati. \*



## Cenik izobraževanj

	TEREN	ZOOM
30 minut	440 €	390 €
45 minut	640 €	540 €
60 minut	840 €	740 €
90 minut	1090 €	990 €
120 minut	1290 €	1190 €

Cene že vključujejo 15 % popust za člane KSG.

Cene ne vključujejo DDV in potnih stroškov.

Izobraževanja izvaja Zavod Tovarna trajnostnega turizma v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Vse informacije o izobraževanjih dobite na: [petra@slovenia-green.si](mailto:petra@slovenia-green.si).

# Kako izboljšati ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih?



Nič odpadkov, nič izgovorov: kako si EU prizadeva za boljše ravnanje z odpadki

Pristop EU na področju ravnanja z odpadki temelji na treh glavnih ciljih:

- izboljšanje ravnanja z odpadki,
  - spodbujanje inovacij na področju recikliranja,
  - omejitev odlaganja odpadkov.
- Več informacij:  
[https://commission.europa.eu/news-and-media/news/zero-waste-zero-excuses-what-eu-doing-manage-waste-better-2025-03-31\\_sl](https://commission.europa.eu/news-and-media/news/zero-waste-zero-excuses-what-eu-doing-manage-waste-better-2025-03-31_sl)



Namestitve, restavracije in prireditve z manj odpadki

Odpadki v turizmu so resen okoljski problem, še posebej na območjih z visoko koncentracijo turističnih aktivnosti in privlačnimi naravnimi znamenitostmi.

Da bo Slovenija še naprej ostala zelena destinacija, so spremembe nujne že danes. Ukrepi, ki jih je potrebno uvesti, niso večinoma ne organizacijsko in ne stroškovno zahtevni. So samo stvar odločitve in na tej poti vam s svojim znanjem in izkušnjami pomagamo Ekologi brez meja.

Kako do tja z Ekologi brez meja:  
<https://ebm.si/zw/turizem/>

# Kako nižati ogljični odtis turističnih podjetij?

## Podnebne spremembe

**Ključni ukrepi za bolj trajnostno poslovanje v turizmu in vpogled v podnebne spremembe:**

**10 Preizkušenih strategij za takojšnje zmanjšanje vašega ogljičnega odtisa:**

<https://www.zaobstanek.si/2024/08/23/10-strategij-zmanjsanje-ogljikovega-odtisa/>

**Podnebne spremembe:**

[https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/poslovno/druzbeno\\_odgovoren\\_delodajalec/2024\\_02\\_STO\\_Vodnik\\_po\\_podnebnih\\_spremembah\\_2024\\_komp.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/poslovno/druzbeno_odgovoren_delodajalec/2024_02_STO_Vodnik_po_podnebnih_spremembah_2024_komp.pdf)

**Kako lahko sami zmanjšamo CO<sub>2</sub>:**

[https://www.visitkamnik.com/sl/novice/nasveti-kako-lahko-sami-zmanjsamo-ogljicni-odtis\\_2025](https://www.visitkamnik.com/sl/novice/nasveti-kako-lahko-sami-zmanjsamo-ogljicni-odtis_2025)



**NAMIG ZA IZOBRAŽEVANJE:  
TRAJNOSTNO POSLOVANJE**



**TROJČEK POSEBNIH**

Tri ločena izobraževanja s specifično tematiko:

- **Odpadna hrana** (vzroki, metode merjenja količin in ukrepi).
- **Podnebne spremembe** (vpliv na turizem in ukrepi prilagajanja).
- **Ogljični odtis** (kako ga izmeriti, znižati in/ali izravnati).

Odlično  
za  
podjetja

### Cenik izobraževanj

	TEREN	ZOOM
30 minut	440 €	390 €
45 minut	640 €	540 €
60 minut	840 €	740 €
90 minut	1090 €	990 €
120 minut	1290 €	1190 €

Cene že vključujejo 15 % popust za člane KSG.

Cene ne vključujejo DDV in potnih stroškov.

Izobraževanja izvaja Zavod Tovarna trajnostnega turizma v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Vse informacije o izobraževanjih dobite na: [petra@slovenia-green.si](mailto:petra@slovenia-green.si).

# Kako do pravičnega zaposlovanja v turističnih podjetjih?

**Ključni ukrepi za bolj trajnostno poslovanje v turizmu**

## Obveznosti, ki jih imate kot delodajalec

- Kot delodajalec v EU morate spoštovati pravila EU o pogojih zaposlovanja, socialni varnosti, zdravju in varnosti ter enaki obravnavi na delovnem mestu. Te zahteve veljajo ne glede na velikost vašega podjetja ali vrsto ponujene zaposlitve.
- Turistični sektor se pogosto zanaša na fleksibilno ali kratkotrajno zaposlovanje, med drugim na sezonske delavce, pogodbe o zaposlitvi za določen čas in delovna mesta s krajšim delovnim časom. Pri teh oblikah zaposlovanja je pomembno zagotoviti skladnost s standardi EU in vsemi relevantnimi nacionalnimi predpisi.
- Več informacij o obveznostih delodajalca in oblikah zaposlovanja, specifičnih za turistični sektor, je na voljo na straneh o [človeških virih](#).



# Pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

**Pravico do enake obravnave oziroma varstva pred diskriminacijo, ki je ena od temeljnih človekovih pravic, zapisana v 14. členu Ustave RS** in v Zakonu o varstvu pred diskriminacijo, ureja tudi delovnoppravna zakonodaja. Diskriminacija, neupravičeno neenako obravnavanje zaradi določenih osebnih okoliščin, je v Sloveniji prepovedana tudi pri zaposlovanju in delu, zato je še posebej pomembno njeno prepoznavanje in razumevanje za vse delodajalce.

[Zagovornik načela enakosti](#), samostojen državni organ, ustanovljen po ZVarD, je za delodajalce pripravil publikacijo, da jim olajša razumevanje pojava diskriminacije ter izpostavi dobre prakse preprečevanja le te in spodbujanja enakih možnosti.

*»Učinkovito preprečevanje in odpravljanje diskriminacije ter zagotavljanje enakih možnosti ni le pravica delavcev in obveznost delodajalcev, ampak je naloga in izziv za vso družbo. Zagovornik ocenjuje, da se veliko primerov diskriminacije na področju dela in zaposlovanja zgodi nehote, tudi zaradi nepoznavanja protidiskriminacijske zakonodaje, izzivov pri prepoznavanju diskriminacije in njenem učinkovitem preprečevanju.«*

Vljudno vas vabimo, da preberete [priročnik za delodajalce Zagotavljanje enakih možnosti in preprečevanje diskriminacije pri zaposlovanju in delu](#), ki bi moral biti osnova za delovanje vsakega podjetja. Zgolj z upoštevanjem načel enakopravnosti bomo lahko zagotovili trajnostno delovanje tudi na področju zaposlovanja.

*Povzeto in citirano po: [Priročnik za delodajalce Zagotavljanje enakih možnosti in preprečevanje diskriminacije pri zaposlovanju in delu](#)*

Odličen vir za nadgradnjo znanja je izobraževanje projekta *Digitalno in odprto izobraževanje za enakost in odpornost (DOEER)*. Preverite [njihove učne vsebine](#) o transparentnosti in enakopravnosti pri zaposlovanju.

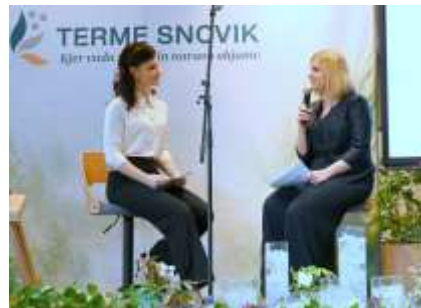




## Kadri v gostinstvu in turizmu



- **Ustrezen razvoj kadrov** je ključnega pomena za uspešno poslovanje turističnih podjetij in konkurenčnost slovenskega turizma v mednarodnem prostoru. Zaposleni v gostinstvu in turizmu so tisti, ki ustvarjajo dodano vrednost in zagotavljajo visoko kakovost turističnih storitev.
- Vlaganja v razvoj kadrov so zato nujna za zagotovitev dolgoročnega in trajnostnega razvoja ne samo v turističnih podjetjih, ampak tudi na ravni turističnih krajev.
- V Strategiji slovenskega turizma 2022–2028 so zastavljeni ukrepi na področju zaposlenih v gostinstvu in turizmu.



# Poklici v gostinstvu in turizmu

✓ Poklici v gostinstvu in turizmu zagotovo spadajo med najbolj zahtevne in dinamične, saj so turistični delavci večino časa v neposrednem stiku z gosti. Zadovoljstvo gosta je kazalnik kakovosti dela. Center Republike Slovenije za poklicno izobraževanje pripravlja izobraževalne programe, pripravljene na podlagi poklicnih standardov.

## ✓ Zakonsko urejeni poklici v gostinstvu in turizmu

V slovenskem turizmu imamo dva zakonsko urejena poklica (regulirana), to sta **turistični in gorski vodnik**. Zakona o postopku priznavanja poklicnih kvalifikacij za opravljanje reguliranih poklicev. Turistično gostinska zbornica Slovenije izvaja usposabljanja za turističnega vodnika.

✓ Za vse, ki bi želeli opravljati poklic gorskega vodnika v tujini, ter tujce, ki bi želeli opravljati ta poklic v Sloveniji, obstaja možnost pridobitve evropske poklicne izkaznice (vsebina v angleškem jeziku).

### Naziv storitve:

- ✓ Preizkus znanja za opravljanje dejavnosti turističnega vodenja / Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
- ✓ Gorski vodnik / Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport



# Poklici v gostinstvu in turizmu

V slovenskem turizmu imamo dva zakonsko urejena poklica (regulirana), to sta turistični in gorski vodnik.

Poklici v gostinstvu in turizmu zagotovo spadajo med najbolj zahtevne in dinamične, saj so turistični delavci večino časa v neposrednem stiku z gosti. Zadovoljstvo gosta je kazalnik kakovosti dela. Center Republike Slovenije za poklicno izobraževanje pripravlja izobraževalne programe, pripravljene na podlagi poklicnih standardov.

V slovenskem turizmu imamo dva zakonsko urejena poklica (regulirana), to sta turistični in gorski vodnik. Zakona o postopku priznavanja poklicnih kvalifikacij za opravljanje reguliranih poklicev. Turistično gostinska zbornica Slovenije izvaja usposabljanja za turističnega vodnika.

Za vse, ki bi želeli opravljati poklic gorskega vodnika v tujini, ter tujce, ki bi želeli opravljati ta poklic v Sloveniji, obstaja možnost pridobitve evropske poklicne izkaznice (vsebina v angleškem jeziku).



## Cenik izobraževanj

 L	TEREN	ZOOM
30 minut	440 €	390 €
45 minut	640 €	540 €
60 minut	840 €	740 €
90 minut	1090 €	990 €
120 minut	1290 €	1190 €



## NAMIG ZA IZOBRAŽEVANJE:



### TRAJNOSTNO TURISTIČNO VODENJE

za  
vodnike

- Pomen in načela odgovornih in trajnostnih turističnih vodenj;
- Trajnostne značilnosti Slovenia Green destinacije, v kateri delujejo turistični vodniki;
- Trajnostna doživetja;
- Trajnostni vidiki kodeksa za vodnike.

Vsebine lahko prilagodimo izzivom trajnostnih turističnih vodenj v vaši destinaciji.

Cene že vključujejo 15 % popust za člane KSG.

Cene ne vključujejo DDV in potnih stroškov.

Izobraževanja izvaja Zavod Tovarna trajnostnega turizma v sodelovanju z zunanjimi izvajalci. Vse informacije o izobraževanjih dobite na: [petra@slovenia-green.si](mailto:petra@slovenia-green.si).

# Zeleni dogodki

Slovenija že od leta 2015 prek programa Zelena shema slovenskega turizma skrbi za trajnostno upravljanje destinacij in razvoj turistične ponudbe, ki je prijazna do naravnega in družbenega okolja.

Pomemben del ponudbe vsake destinacije so tudi **dogodki** – udeležujejo se jih tako domačini kot obiskovalci, zajemajo širok nabor gostinske in druge ponudbe, zato so **dober 'poligon' za predstavitev trajnostnih dosežkov destinacije.**



# Zeleni dogodki

## Smernice za izvedbo bolj zelenih dogodkov

- Na STO si vsakodnevno prizadevajo za izpolnjevanje obljube zelene Slovenije na terenu, zato so oblikovali smernice za izvedbo čim bolj zelenih dogodkov. Smernice naslavljajo vse vidike organizacije: komunikacijo in promocijo, mobilnost, odpadke, ravnanje z energijo in naravnimi viri, gostinsko ponudbo in vključevanje lokalne skupnosti.

- **ZELENA ZAVEZA ZA ORGANIZATORJE:**

„Pri načrtovanju in izvedbi našega dogodka sledimo Smernicam za zelene dogodke Slovenske turistične organizacije. Spoznajte naša prizadevanja za organizacijo dogodkov po načelih trajnosti, s katerimi skrbimo za okolje in naravne vire ter dobrobit lokalne skupnosti in vas - udeležencev.“



# Zeleni dogodki v Kamniku

V Kamniku si organizator dogodkov **Zavod za turizem in šport Kamnik** z doslednim uvajanjem trajnostnih praks v okviru svojih prireditev prizadeva delovati kot primer dobre prakse.

Na treh glavnih tradicionalnih prireditvah ZTŠK sistematično predstavlja trajnostne dosežke destinacije: **KUL(inarični) petek**, **Festival Dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine** ter **Pravljični (decembrski) Kamnik**. V okviru teh dogodkov so uvedeni naslednji trajnostni ukrepi:

- spodbujanje prihoda na prireditve z vlakom, s čimer se krepi trajnostna mobilnost;
- uvedba povratnih kozarcev za večkratno uporabo, kar prispeva k zmanjšanju plastične embalaže;
- dosledno ločevanje odpadkov ter poseben poudarek na zmanjšanju količin zavržene hrane.



# Zeleni dogodki za še bolj zeleno Slovenijo



**SKRBNO  
NAČRTUJEMO IN  
KOMUNICIRAMO**



**PREMIŠLJENO  
IZBIRAMO  
PRIZORIŠČA IN  
PREVOZ**



**ZMANJŠUJEMO  
KOLIČINE  
ODPADKOV**



**VODA JE NAŠE  
BOGASTVO**



**TRAJNOSTNO  
TUDI PRI  
KULINARIČNIH  
UŽITKIH**

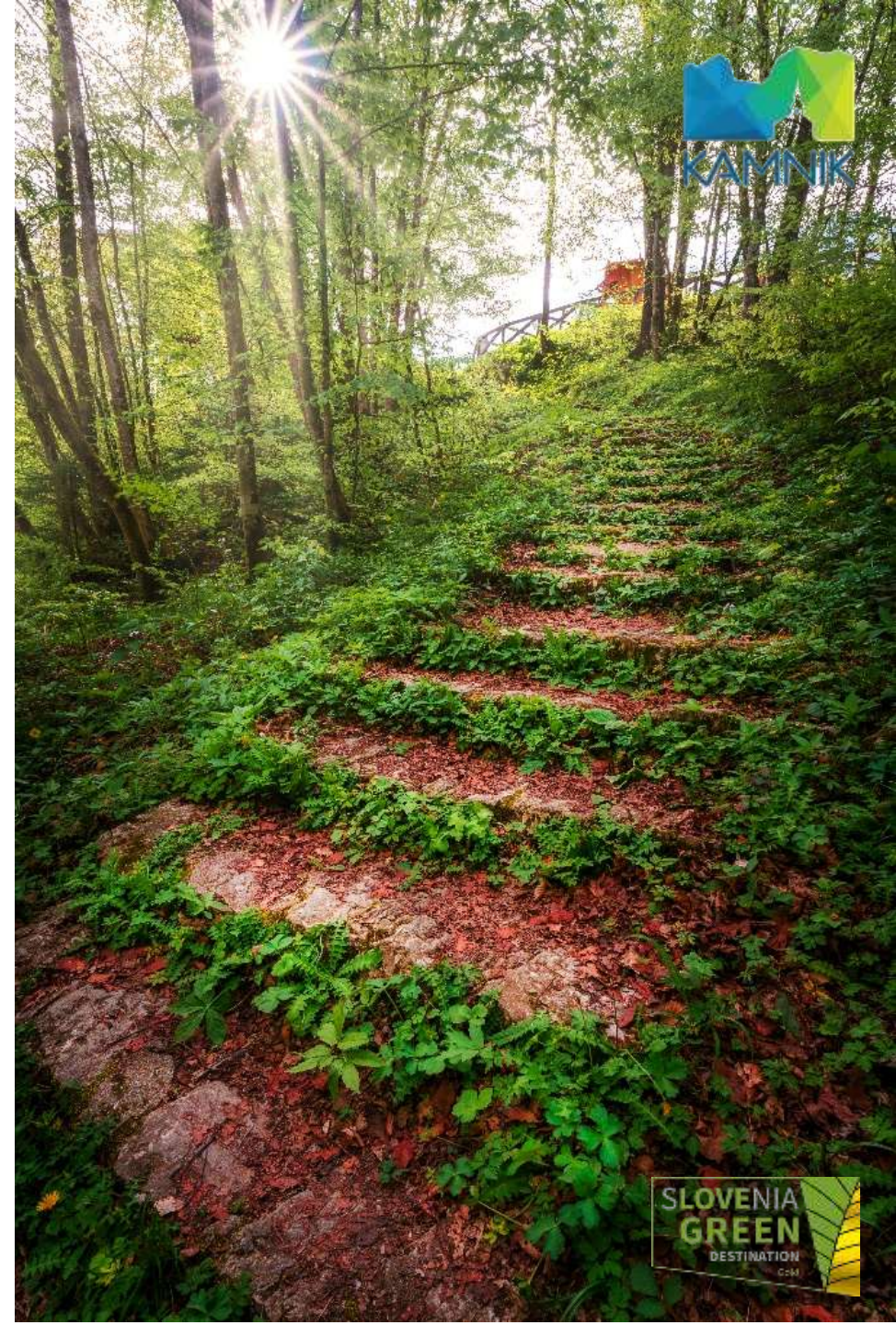


**VKLJUČUJEMO  
LOKALNO  
SKUPNOST**



# POVABILO V ZELENO DRUŽINO

- Ali dobro in vestno skrbite za okolje?
  - Ločujete odpadke?
  - Gospodarno ravnate z vodo, energijo?
  - So vaša prioriteta vaši zaposleni z zavedanjem, da njihova dobrobit neposredno vpliva na dolgoročno dobrobit vašega podjetja?
  - Si prizadevate za zmanjšanje ogljičnega odtisa vašega podjetja?
  - Osveščate svoje goste o odgovornem obisku zelene destinacije Kamnik?
- 
- **Potem je res že čas, da se pridružite slovenski zeleni družini.**
  - **Zakaj** se certificirati?
  - **Kako?** Preučimo skupaj aktualne mednarodne trajnostne certifikate, ki so pisani na kožo vašemu podjetju. Več informacij: [nina.irt@visitkamnik.com](mailto:nina.irt@visitkamnik.com) ali gsm 040 / 674 122





Hvala za vašo pozornost.

Nina Irt

Zelena koordinatorica

[nina.irt@visitkamnik.com](mailto:nina.irt@visitkamnik.com)

[www.visitkamnik.com](http://www.visitkamnik.com)